申込方法と会期までのスケジュ

■出展申込方法

出展申込締切り日 2025年12月25日(木)

■ただし、締切り前でも予定の小間数になり次第、申し込みの受付を締切りますので、お早めにお申し込みください。 ■出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者は申し込みの受付を保留、またはお断りする場合があります。

■出展料の支払方法

「出展申込書」受付後、事務局より請求書を発行いたします。お支払いはすべて下記の銀行口座への振込みとなります。 (振込手数料は申込者のご負担となります。)

■お振込み口座:みずほ銀行/八重洲口支店(普通)2212548 口座名:ニッショクテンジカイジムキョク

支払い最終期限 2026年1月30日(金)(予定)

■ 出展の取り消し

出展申込者の都合により、取り消し・解約があった場合、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込受理日から2025年12月25日迄	出展料の50%
2025年12月26日以降	出展料の100%

会場レイアウト(出展小間位置)

会場レイアウト(出展小間位置)は、主催者が小間数、申し込み順、過去の実績、出展内容、出展ゾーンなどを総合的に判断し、 決定します。

会期までの スケジュール

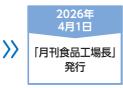
2025年 12月25日	
出展申込み 締切り	



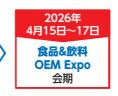




2026年 3月中旬(予定) 申請書類の提出

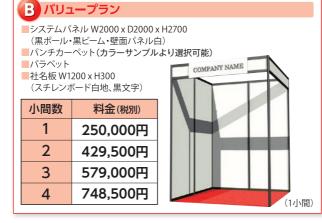






■ 出展小間料金[1小間: W2000×D2000×H2700] ★下記2プランからお選びください。





出展小間料金に含まれるもの

■共用施設の施工・工事費及び維持費

■出展小間スペース費

■パッケージブース(選択されたプランのもの) ■「月刊食品工場長」誌上展示会の広告掲載費 ■基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費

(招待状、会場案内図、日本食糧新聞を含む関連媒体での告知宣伝等 ■公式ホームページへの出展社基本情報掲載費

■来場動員プロモーション費(併催イベントの企画制作やDM 発送等) ■主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用

■展示小間の装飾費、運営費 ■電気・水道・ガス工事費とその使用料 ■白社展示物・人的指害保険料

■その他、出展小問料金に含まれるもの以外の費用

出展をご検討中の方へごというだけである。 ご覧いただくことができます。事務局までお問い合わせください。



出展

- ◆自社工場の技術・ノウハウを活用してくれるパートナーを探したい企業
- ◆工場を使ってもらいたい企業 など

会場 東京ビッグサイト 東ホール 10:00~17:00(3日間共通)

主催 日本食糧新聞社 共催 月刊食品工場長

同時開催

















出展のお問い合わせはこちら TEL. 03-5843-6536 Email. info@pboemfair.com

http://www.pboemfair.com/ 食品&飲料OEM Expo



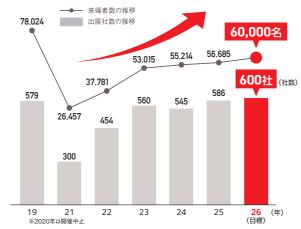
国内最大級の業務用食品・食材、機器、容器の

FABEX 来場者が営業候補先となります!!

同時開催しているFABEX東京の 来場者の多くが営業ターゲットとなります

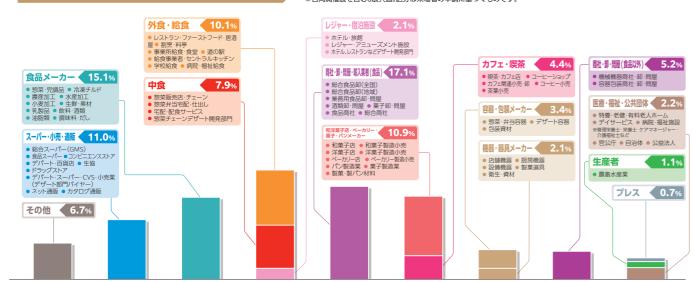
■ 前回FABEX2025来場者数

合計56,685名



グラフで見るFABEX2025の来場者

来場者業種別内訳一部版料



「月刊食品工場長」の読者にも貴社情報をアピールできます!!



アイスクリームや冷凍デザートの OEM 製造

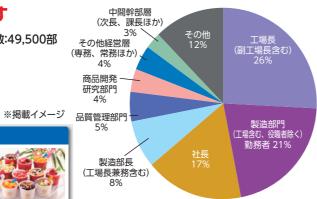
主な出展商品▶あまおういちごのアイス、アイスバー

事業内容▶手作業でしかできない華やかなデコレーションやトッピングと付加価値のある商品を提供してい

機両Pのまのういらとのアイス、アイスバー 可能な最小ロットトッカプアイス: 1万層ペ、アイスバー: 5000本〜 可能な容器のスタイルト紙カップ・プラ容器など、そのほか応相談 可能な容量ト紙カップ・プラ容器: 60〜100m0程度、業務用容器: 1〜40

本展の全出展 社を無償掲載 します

発行部数:49,500部



「月刊 食品工場長」購読者層別比率

食品製造に携わる 方々のために衛生管 理、品質保証、人材 育成などの情報を提 供している専門誌 『月刊食品工場長』 にて、食品メーカー/ 卸/小売りなどの主 要読者層へ向け、貴 社の技術や製品を 紹介いたします。

総合見本市「FABEX」との同時開催で 多彩なビジネスチャンスを発見できます!!

FABEX出展社とのうながり、情報交換の機会が増大します!!



◆自社工場の技術・ノウハウを 活用してくれるパートナーを 探したい

◆工場を使ってもらいたいなど

加工食品/生鮮品/ 菓子・デザート/ 調味料/サプリ/ 飲料/アルコール/ コンサルティング/ 分析機器/システム



惣菜・弁当・調理済食品 素材·食材·生鮮 菓子・ベーカリー製品 半加工·半調理食材 調味料·香辛料·出汁 飲料 食用油·油脂類 ケアフード関連商材 トレイ・パック パッケージ ラッピング ラベル シール リボン

販促・ディスプレイ など

設計・施工



食専門メディアによる来場動員プロモーション!!

■主催メディアである「日本食糧新聞」「月刊食品工場長」「日食外食レストラン新聞」を精力的に活用」

本展のPRやキャンペーン企画を掲載します。





月刊食品丁場長



A O 54970758 50007 口食外食レストラン新問

告知・宣伝も展開していきます。

「協力・後援(100団体以上)」から配布します。

■ 招待状配布 / FABEXとの共通招待状を「主催者」「出展社」

■メールマガジン配信/2025年度実績約16万人に送付! [FABEX]の過去来場者および事前来場登録者へ定期的にメールマガジンにて、 最新情報を配信します。

■ポスターやwebサイト等/ポスターやwebサイト等を活用した

出展社の声

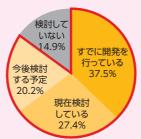
今回初出展となったが、反応が良く新規取引が 発生すると感じられました。 OEM対応の工場を探されている方が多く 参考になりました。

新規バイヤー様発掘の 機会となりました。 ありがとうございました OEMでの出展は初めてだったが、 顧客とのつながりも出来た。 今後の成約に向けた足掛かりとしたい。

> OEMとして合致した展示会でした とても良かったです。

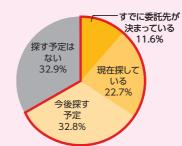
約85%の企業が PB開発を検討しています!

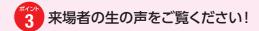
Q 現在貴社でPB開発を 行っていますか?(いずれかーつ)



約7割の企業が OEM委託先を探しています!

現在貴社でOEM委託先を Q 現仕負社 COLIVALE 探していますか?(いずれかーつ)





来場者の視点から、「食品&飲料OFM Expolの出展社に対して、 ○ 出展ブース内で知りたい情報や展示内容について ご要望されることはありますか?(複数)



