申込方法と会期までのスケジュ

■出展申込方法

出展申込締切り日 2024年1月15日(月)

■ただし、締切り前でも予定の小間数になり次第、申し込みの受付を締切りますので、お早めにお申し込みください。 ■出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者は申し込みの受付を保留、またはお断りする場合があります。

■出展料の支払方法

「出展申込書」受付後、事務局より請求書を発行いたします。お支払いはすべて下記の銀行口座への振込みとなります。 (振込手数料は申込者のご負担となります。)

■お振込み口座:みずほ銀行/八重洲口支店(普通)2212548 口座名:ニッショクテンジカイジムキョク

支払い最終期限 2024年1月31日(水)

■ 出展の取り消し

出展申込者の都合により、取り消し・解約があった場合、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込受理日から2024年1月15日迄	出展料の50%
2024年1月16日以降	出展料の100%

【会場レイアウト(出展小間位置)

会場レイアウト(出展小間位置)は、主催者が小間数、申し込み順、過去の実績、出展内容、出展ゾーンなどを総合的に判断し、

会期までの スケジュール

2024年 1月15日	
展申込み 締切り	



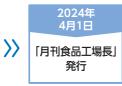






2024 1月15

出展申述







■ 出展小間料金[1小間: W2000×D2000×H2700] ★下記2プランからお選びください。





出展小間料金に含まれるもの

■共用施設の施工・工事費及び維持費

■出展小間スペース費

■パッケージブース(選択されたプランのもの) ■「月刊食品工場長」誌上展示会の広告掲載費 ■基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費

(招待状、会場案内図、日本食糧新聞を含む関連媒体での告知宣伝等 ■公式ホームページへの出展社基本情報掲載費

■来場動員プロモーション費(併催イベントの企画制作やDM 発送等) ■主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用

■展示小間の装飾費、運営費 ■電気・水道・ガス工事費とその使用料 ■白社展示物・人的指害保険料

■その他、出展小問料金に含まれるもの以外の費用

出展をご検討中の方へごというだけである。 ご覧いただくことができます。事務局までお問い合わせください。



- ◆工場を使ってもらいたい企業 ぁど

加工食品/生鮮品/菓子・デザート/調味料/サプリ/ 飲料/アルコール/コンサルティング/分析機器/システム ほか

金期 2024年4月10日水~12日金

会場 東京ビッグサイト 東ホール 10:00~17:00(3日間共通)

主催 日本食糧新聞社 共催 月刊食品工場長

同時開催

















出展のお問い合わせはこちら TEL. 03-5843-6536 Email. info@pboemfair.com

国内最大級の業務用食品・食材、機器、容器の

総合見本市「FABEX」との同時開催で 多彩なビジネスチャンスを発見できます!!

FABEX 来場者が営業候補先となります!!

FABEX出展社

FABEX来場者数

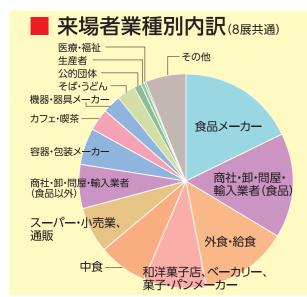
■ 前回FABEX2023来場者数

合計 53,015名



グラフで見るFABEX2023の来場者

来場者業種別内訳一部版料



主な来場者業種	割合(%)
● 食品メ ー カ―	17.9%
● 商社·卸·問屋·輸入業者(食品)	15.9%
●外食/給食	13.3%
● 和洋菓子店、ベーカリー/菓子・パンメーカー	9.5%
●中食	7.4%
●スーパー・小売業/通販	7.0%
● 商社·卸·問屋·輸入業者(食品以外)	6.7%
●容器・包装メーカー	5.4%
●カフェ・喫茶	3.5%
●機器・器具メーカー	2.8%

月刊食品工場長」の読者にも貴社情報をアピールできます!!

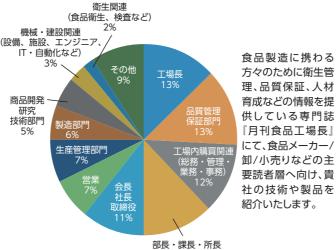


本展の全出展 社を無償掲載

発行部数:49,500部

※掲載イメージ FA-21 韓国から500アイテム以上の食材を直輸入し、3500以上の豊富なアイテムを販売中 事業内容 ▶ 1995年設立、日本全国に 28店舗の韓国 テム ②冷凍食品: トクポキ、ビザなど15アイテム ③ 食材専門大型スーパーマーケットチェーンYESMART 酒類: 80HAE焼酎15アイテム、地ビール12アイテム を運営しながら、500アイテム以上の食品を韓国から ④菓子&ラーメン:35アイテム

「月刊 食品工場長」購読者層別比率



(うち製造・品質部門3割を占める)

FABEX出展社とのうながり、情報交換の機会が増大します!!

- ◆自社工場の技術・ノウハウを活用してくれる パートナーを探したい企業
- ◆工場を使ってもらいたい企業 など

加工食品/生鮮品 菓子・デザート/ 調味料/サプリ/ 飲料/アルコール/ コンサルティング/ 分析機器/システム



惣菜・弁当・調理済食品 素材·食材·生鮮 菓子・ベーカリー製品 半加工·半調理食材 調味料·香辛料·出汁 飲料 食用油·油脂類 ケアフード関連商材 トレイ・パック パッケージ ラッピング ラベル シール リボン 設計・施工 販促・ディスプレイ など

食専門メディアによる来場動員プロモーション!!

■主催メディアである「日本食糧新聞」「月刊食品工場長」「日食外食レストラン新聞」を精力的に活用! 本展のPRやキャンペーン企画を掲載します。



口木食糯新問



月刊食品丁場長



口食外食レストラン新問

- 告知・宣伝も展開していきます。

「協力・後援(100団体以上)」から配布します。

■招待状配布 / FABEXとの共通招待状を「主催者」「出展社」

■ポスターやwebサイト等/ポスターやwebサイト等を活用した

■メールマガジン配信/[FABEX]の過去来場者 約13万人に対し本展のメールマガジンを定期配信します。

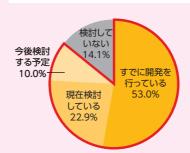
出展社の声 --部抜粋

来場者が多く、 またブースに訪れる方が 多かったのに驚いた。 また来年も出展したい。

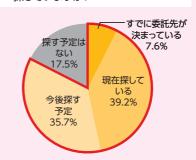
思った以上の反応があって 大変満足した展示会だった。 想定通り、もしくは想定以上の 出展効果があった。 運営も問題なく行われていた 来年、引き続き出展したい。

お客様の中には OEMできる出展社を探していたと 多くの声がありました。 今回は場所も良く、ありがとうございました。

- 約85%の企業が PB開発を検討しています!
- Q 現在貴社でPB開発を 行っていますか?(いずれかーつ)

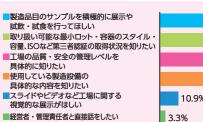


- 8割以上の企業が OEM委託先を探しています
- 現在貴社でOEM委託先を Q 現仕負社 COLIVALE 探していますか?(いずれかーつ)



来場者の生の声をご覧ください!

来場者の視点から、「食品&飲料OFM Expolの出展社に対して、 ○ 出展ブース内で知りたい情報や展示内容について ご要望されることはありますか? (複数選



■その他

30.5% 25.4% 10.9% 0.5% ※2023年実績

39.0%

30.9%